

Zivile Sicherheitstechnologien Kolumbien

Digitale Geschäftsanhaltung vom 30. Januar bis 08. Februar 2024



Erkunden Sie jetzt den kolumbianischen Markt- reisefrei und digital!

Vom 30.01. bis 08.02.2024 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz eine digitale Geschäftsanhaltung nach Kolumbien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Im Zentrum der digitalen Geschäftsanhaltung steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potentiellen Kunden und Abnehmern im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden in Kolumbien, die auf das Profil der deutschen Teilnehmenden zugeschnitten sind.

Während des gemeinsamen digitalen Programms sollen virtuelle Besuche und Round-Table Termine bei relevanten Behörden und Ministerien, Unternehmen, Innovationszentren und Instituten wahrgenommen werden. Die individuellen B2B-Gespräche mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern erfolgen als Online-Termine.



Durchführer

Zielmarkt Kolumbien – ein Markt mit hohem Bedarf an deutscher Technologie

Als stark wachsender, teilweise importabhängiger Markt weist Kolumbien historisch hohe Kriminalitätsraten auf und ist geografisch in einem der global seismisch aktivsten Gebiete angesiedelt. Um die Sicherheit der schnell wachsenden Bevölkerung zu gewährleisten, investiert die Regierung inzwischen rund 3,4% des BIP in die nationale und zivile Sicherheit. Daneben wird der Schutz der Zivilbevölkerung in Kolumbien auch durch den privaten Sektor unterstützt und gewährleistet. Die Bemühungen von Staat und Unternehmen zeigen Erfolg, allerdings ist das Land vor allem in Bezug auf Technologien zur Gesichtserkennung, Perimeter Schutz, Biometrik und Ortungstechnologien auf Importe angewiesen. Zukünftig wird der Bedarf aufgrund von ambitionierten Stadterweiterungen zunehmend steigen.

Marktchancen in Kolumbien finden sich u.a. in den folgenden Bereichen:

- **IT-Sicherheit/ Cyber-Security:** Lösungen zum Schutz für Cyber-Attacks, biometrische Technologien, Access Management und Risikomanagement
- **Katastrophenschutz:** Präventions- und Frühwarnsysteme, Ausrüstungen und Technik, Schulungen für Notfälle durch Erdbeben, Fluten und Stürme, Weiterbildungen für Behörden und Sicherheitsdienstleistende
- **Sicherheitstechnologie:** Brandschutz, Perimeterschutz und Gebäudeschutz sowie persönliche Schutzausrüstung, Trainings und Weiterbildungen für Dienstleistende

Leistungen und Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine Online:** Vorab organisierte Online B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern in den Zielländern, Dolmetscher/innen stehen zur Verfügung. Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zu dem Zielmarkt Kolumbien sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Digitale Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum während der deutsch-kolumbianischen Online-Präsentationsveranstaltung
- **Digitale Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Partner vor Ort abgefragt.
- **Digitale (Klein-) Gruppentermine:** Round-Table Termine, Kleingruppen Termine und Präsentationen geben einen bestmöglichen Einblick. Diese Programmteile werden an die Profile der Teilnehmenden angepasst, ggf. erfolgen die digitalen Round-Table Termine und Besuche in Kleingruppen.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing als einführende Seminare durch relevante Akteure der zivilen Sicherheit in Kolumbien.
- **Allgemeine Vorteile im digitalen Format:** Internationale Geschäftsentwicklung aus dem Home-Office, Sondierung und erste Kontaktabahnung zu potentiellen Geschäftspartnern, erste Marktbearbeitung und– einstieg in neue Märkte, integrierbar in den Arbeitsalltag.

Vorläufiges Programm der digitalen Geschäftsanbahnungsreise vom 30.01 bis 08.02.2024

Das Programm und die finalen Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie die teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst.

Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Kolumbien werden zu Beginn/ bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanbahnung entsprechend gestaltet.

Die digitalen Programmpunkte werden aufgrund der Zeitverschiebung am späten Vor- bzw. Nachmittag deutscher Zeit stattfinden. ■

Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig)
Informelles Online Get-Together und digitaler Auftakt des gemeinsamen Programms
Webinar: Länder- und Marktbriefing - Markt - und Länderbriefing, anschließend Fachvorträge von lokalen Branchenexperten inklusive Networking-Gelegenheiten, individuelle B2B-Gespräche
Branchenbriefing durch relevante SprecherInnen in Online Round-Table Terminen als Brancheneinblicke (Aufteilung in Kleingruppen, je nach Interessenslage und Profil der deutschen Teilnehmenden)
Präsentations- und Netzwerkveranstaltung als Online Veranstaltung (Planung als interaktive Diskussion zu Leitthemen im Bereich ziviler Sicherheit, Aufteilung in Kleingruppen möglich)
Individuelle vorab geplante Online B2B-Meetings , je nach Zielprofil der einzelnen Teilnehmenden, vorab organisierte, individuelle Einzeltermine mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern aus Kolumbien
Digitale Kleingruppen Termine und Round-Table-Meetings mit relevanten Unternehmen und Akteuren – Markteinblicke und Vernetzung mit relevanten Abnehmern wie Ministerien, Behörden sowie Unternehmen (öffentlich und privat), Vertriebspartnern und sonstigen Kontakten
(Es soll eine Aufteilung in Kleingruppen nach Produkt- und Abnehmersegmenten zur gezielten Terminansetzung erfolgen.)

Teilnahmebedingungen und Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein digitalen Projekt beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
 375 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
 500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit einem Schwerpunkt zu Lösungen der zivilen Sicherheitstechnologien und – Dienstleistungen.

Mit Unterstützung der folgenden Fachpartner



Ziellandpartner



Informationen zur Anmeldung

Anmeldungen bitte per Email an Franziska Wegerich:
wegerich@ahp-international.com

Anmeldeschluss: 08. Oktober 2023

AHP International GmbH & Co. KG
 Goethestraße 8
 69115 Heidelberg

Franziska Wegerich
 Senior Manager & Head of Public Trade Services
 Telefon: 06221/ 91 571 19

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

