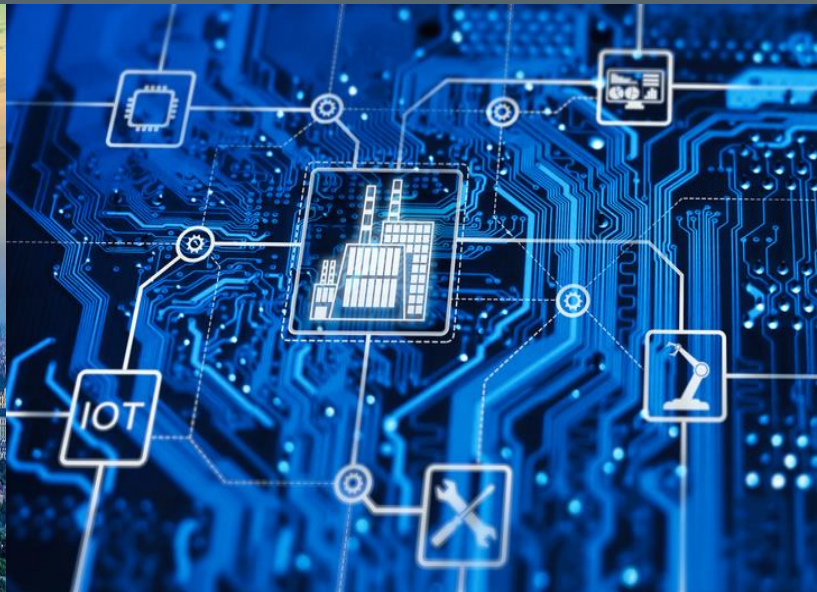




# Vietnam Industrie 4.0

Geschäftsanhängerreise vom 24.02 bis 28.02.2025



## Erkunden Sie Vietnams Marktpotenzial!

*Vom 24.02. bis 28.02.2025 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gemeinsam mit Orissa International eine Geschäftsanhängerreise nach Vietnam durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

Vietnam ist eine der am schnellsten wachsenden digitalen Volkswirtschaften in der ASEAN-Region mit einer jährlichen Wachstumsrate von 38 %. In den letzten vier Jahrzehnten hat Vietnam eine schnelle Industrialisierung, Modernisierung und internationale Integration erlebt. In diesem neuen Vietnam spielen Wissenschaft, Technologie und Innovation eine entscheidende Rolle bei der Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung des Landes. Die digitale Entwicklung transformiert mehrere Wirtschaftssektoren, angefangen bei der Fertigung und Landwirtschaft bis hin zu Handel, Zahlungsverkehr, Transport, Finanzen und Bildung. Als Folge wird erwartet, dass der digitale Sektor bis 2030 einen Beitrag von 30 % zum Bruttoinlandsprodukt Vietnams leisten wird. Die digitale Wirtschaft Vietnams wurde 2019 auf 12 Mrd. USD geschätzt und machte damit 5 % des Bruttoinlandsprodukts des Landes aus. Dies war viermal höher als im Jahr 2015.

Die vietnamesische Regierung strebt für das Jahr 2024 ein Wachstum von etwa 6 bis 6,5 % an. Allerdings ist die Entwicklung für das Exportland äußerst unsicher, da die heimische Produktion stark von der Nachfrage in den Schlüssel-Exportmärkten USA, Europa und China abhängt. Es wird erwartet, dass ab dem zweiten Quartal 2024 zusätzliche Bestellungen die Importe von Rohstoffen sowie die Produktion und den Export von Waren ankurbeln könnten.

Trotz Rekordzuflüssen in den letzten beiden Jahren zeigt das Interesse ausländischer Investoren keine Anzeichen einer Abnahme. Im Jahr 2024 wird voraussichtlich weiterhin eine beträchtliche Investitionstätigkeit von Unternehmern erwartet, insbesondere für den Bau neuer Fabriken im Exportgeschäft.

Durchführer

## Zielmarkt Vietnam – ein Markt mit großem Potential im Bereich Industrie 4.0

Die Wirtschaft Vietnams verändert sich rasant durch den Einsatz neuer digitaler Technologien. Einige Branchen in Vietnam digitalisieren sich rasant, darunter der IT-Markt, die Automotive-Industrie, das Transportwesen. Auch das Thema Smart City gewinnt an Aufmerksamkeit. Verschiedene Cloud- und Sensor-Lösungen, Automatisierung, Robotik- und Cybersicherheitslösungen sind besonders gefragt. Die Ergebnisse von Fallstudien im Bericht „Vietnams zukünftige digitale Wirtschaft bis 2030 und 2045“ zeigen aktuell ein moderates Maß an Bereitschaft für die digitale Transformation. Unternehmen in diesen Sektoren sind sich der Bedeutung digitaler Technologien in der Produktion sehr bewusst, stehen aber aufgrund fehlender Lösungen im Markt vor der Herausforderung, die digitale Transformation umzusetzen. Das hohe wirtschaftliche Wachstum der letzten Jahrzehnte hat dazu beigetragen, ein besseres Umfeld für die digitale Transformation zu schaffen.

### Marktchancen für deutsche Unternehmen:

- **Wachstum des IT-Marktes:** Die steigende Nachfrage nach Softwarelösungen, Cloud-Diensten und digitalen Plattformen schafft Chancen für deutsche IT-Unternehmen.
- **Investitionen in Industrie 4.0:** Insbesondere die Fertigungsindustrie zeigt Interesse an Automatisierung, IoT und Robotik, was für deutsche Unternehmen im Bereich der industriellen Automation vielversprechend ist.
- **Lösungen für Smart City:** Der Smart City Markt in Vietnam wächst rapide. Hersteller von Sensorlösungen, intelligenten Transport- und Cloud-Lösungen für Smart City sind besonders gefragt.

- **Cybersicherheit:** Die ständig zunehmende Digitalisierung bringt einen Bedarf an entsprechenden Cybersicherheitslösungen mit sich.

### Ihre Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:** Vorab organisierte Gesprächstermine mit potentiellen Geschäfts- und Kooperationspartnern im Zielland.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt sowie zu den Bedingungen eines Markteintritts im Rahmen eines Webinars.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum.
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Partner vor Ort abgefragt.
- **Referenzbesichtigungen/Unternehmensbesuche:** Im Rahmen des Programms werden ausgewählte Institutionen, Unternehmen und Referenzprojekte besucht.
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung als offizielle deutsche Delegation.

## Vorläufiges Programm der Geschäftsanhaltungsreise vom 24.02 bis 28.02.2025

Das Programm und die finalen Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst.

Mit den gewonnenen Kenntnissen, Partnerschaften und Kontakten sollen deutsche Unternehmen für eine außenwirtschaftliche Aktivität in Vietnam bestärkt werden.

Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Vietnam werden zu Beginn/bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanhaltung entsprechend gestaltet.

Die gemeinsamen Programmpunkte in Vietnam werden vor Ort durch die individuellen Gesprächstermine mit potenziellen PartnerInnen ergänzt und flankiert.

Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig)	
<b>Montag, 24.02.2025 – Ankunft in Hanoi</b>	
	Individuelle Anreise Willkommens-Dinner
<b>Dienstag, 25.02.2025 – Briefing und Präsentationsveranstaltung – Hanoi</b>	
Vormittag	<b>Delegationsbriefing</b> Regulatorische Rahmenbedingungen für die digitale Transformation in Vietnam
Nachmittag	<b>Präsentationsveranstaltung</b> <b>Überblick über die Digitalisierung in Deutschland</b> Präsentationen deutscher Unternehmen
<b>Mittwoch, 26.02.2025 – Gruppentermine und B2B-Termine- Hanoi</b>	
Vormittag	<b>Gruppentermine</b> z. B. mit der Behörde für die Anwendung der Informationstechnologie, Ministerium für Information und Kommunikation oder FPT Smart Cloud
Nachmittag	<b>Individuelle B2B-Termine</b>
<b>Donnerstag, 27.02.2025 – Hanoi</b>	
Vormittag	<b>Unternehmensbesuche</b> z.B. des Informationstechnologieunternehmens VNPT
Nachmittag	Weiterreise nach Ho-Chi-Minh-Stadt
<b>Freitag, 28.02.2025 – Ho-Chi-Minh-Stadt</b>	
Vormittag	<b>Unternehmensbesuche</b> z.B. mit DX-Center
Nachmittag	<b>Individuelle B2B-Termine</b>
Nachmittag	De-Briefing, individuelle Abreise

## Teilnahmebedingungen und Kosten

Eine Anmeldung ist per E-Mail an Petra Fischer ([fischer@ahp-international.com](mailto:fischer@ahp-international.com)) oder Aleksandra Galas ([galas@ahp-international.com](mailto:galas@ahp-international.com)) möglich.

**Anmeldeschluss ist der 24.11.2024**

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 50 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Individuelle Reise-Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmende werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis Verordnung der EU bescheinigt.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

Zielgruppe des Projekts sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleistungsunternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland und einem Schwerpunkt im Bereich Industrie 4.0.

## Kontakt für Rückfragen und Anmeldung

### Petra Fischer

Senior Manager & Head of Public Trade  
AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)  
Tel.: +49 171 1096184  
E-Mail: [fischer@ahp-international.com](mailto:fischer@ahp-international.com)

### Aleksandra Galas

Consultant  
AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)  
Tel.: +49 30 4036876-57  
E-Mail: [galas@ahp-international.com](mailto:galas@ahp-international.com)

Ziellandpartner



Fachpartner



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

