

Digitale Geschäftsanbahnung Israel

Gesundheitswirtschaft mit Fokus auf Medizintechnik

24. Februar bis 06. März 2025



Entdecken Sie Ihre Geschäftschancen in Israel!

Vom 24.02.2025 bis zum 06.03.2025 führt AHP International, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) eine digitale Geschäftsanbahnung nach Israel durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Israel zählt zu den globalen Vorreitern in der medizinischen Technologieinnovation. Im Jahr 2024 wird erwartet, dass der prognostizierte Umsatz im Markt für medizinische Technologie in Israel 2,88 Milliarden Euro erreicht. Das größte Marktsegment innerhalb dieser Branche sind medizinische Geräte, mit einem prognostizierten Marktvolumen von 2,42 Milliarden Euro im Jahr 2024. Innerhalb des Medizintechniksektors soll der Umsatz mit einer jährlichen Wachstumsrate von 5,59% (CAGR 2024-2028) steigen, was bis 2028 zu einem Marktvolumen von 3,56 Milliarden Euro führen wird.

Die Entwicklung der Gesundheitswirtschaft Israels erfährt starken Einfluss durch die Folgen der derzeitigen Kriegssituation. Die demographische Entwicklung des Landes zeigt außerdem einen Anstieg der älteren Bevölkerung. Bis 2040 wird erwartet, dass die Bevölkerung ab 65 Jahren auf 1,892

Million anwächst. Dies entspräche einem Anteil von 14,3%. Diese spezifischen Altersgruppen sind besonders abhängig von medizinischer Versorgung. Daher wird der Bedarf an Medikamenten, medizinischer Ausrüstung und ärztlichen Leistungen für ältere Menschen deutlich zunehmen. Die alternde Bevölkerung ist auch ein wesentlicher Faktor für die Erweiterung des Krankenhausnetzes. Im Februar 2023 genehmigte die staatliche Planungs- und Baukommission den Neubau von neun Allgemeinkrankenhäusern. Bis zum Jahr 2048 ist geplant, die Anzahl der Krankenhausbetten zu verdoppeln. Der Bedeutungszuwachs der älteren Bevölkerung Israels für die Gesundheitswirtschaft ergibt sich darüber hinaus auch aus der Kaufkraft dieser demographischen Gruppe. Im Jahr 2022 lag das Bruttoeinkommen eines Seniorenhaushalts bei 62% des israelischen Durchschnittseinkommens. Aufgrund der circa 40% kleineren Haushaltsgröße im Vergleich zum Landesdurchschnitt ergibt sich jedoch eine wohlhabende Konsumentengruppe.

Durchführer

Chancen für deutsche Anbieter digitaler Lösungen in der Medizintechnik

- Die Innovationsstärke des deutschen sowie des israelischen Medizintechnikmarkts bietet zahlreiche Kooperations- und Absatzchancen für deutsche Unternehmen der Branche
- Marktchancen für deutsche Anbieter im Bereich der Lösungen für die Zielgruppe Ü-65, aufgrund steigender Nachfrage dieser auf dem israelischen Markt
- Der geplante Ausbau des Krankenhausnetzes und der damit verbundene Anstieg der Bettenanzahl in Israel bis 2048 eröffnet weitere Chancen für deutsche Anbieter aus der Gesundheitswirtschaft.
- Durch die bestehende feste Etablierung deutscher Medizintechnik auf dem israelischen Markt und engen Verknüpfungen in Forschung und Entwicklung können deutsche Anbieter aus der Gesundheitswirtschaft den bestehenden Bedarf nutzen und von Marktpotenzialen profitieren

Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gespräche:** Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern im Zielland, Dolmetscherinnen und Dolmetscher stehen zur Verfügung. Unterstützung beim Follow-up aller Gespräche.
- **Zielmarktwebinar:** Markt- und branchenspezifische Informationen zum Zielmarkt sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts werden in Form eines Webinars und Handout bereitgestellt.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing durch relevante Akteure des Gesundheitssektors.
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen. Die individuellen Kontakt- und Gesprächswünsche werden von unserem lokalen Partner während der Reisevorbereitungen abgefragt.

Vorläufiges Reiseprogramm der digitalen Geschäftsanbahnungsreise

Die 2-wöchige digitale Geschäftsanbahnungsreise in Israel vom 24.02.2025 bis 06.03.2025 bietet ein gemeinsames Programm für alle Teilnehmenden mit dem Ziel, einen Einblick in den israelischen Gesundheitsmarkt zu erhalten, die deutsch-israelische Zusammenarbeit zu vertiefen und deutsche Lösungen vorzustellen.

Das Programm umfasst Expertengespräche mit israelischen Multiplikatoren und Präsentationen von Vertretern israelischer öffentlicher und privater Organisationen. Eine Deutsch-Israelische Präsentations- und Kooperationsveranstaltung ermöglicht deutschen Unternehmen, ihre Angebote den israelischen Multiplikatoren und Unternehmen zu präsentieren.

Zudem sind vorab vereinbarte individuelle B2B-Treffen zwischen deutschen Teilnehmenden und israelischen Partnern vorgesehen, um gezielt auf die spezifischen Interessen der Teilnehmenden einzugehen und Geschäftsbeziehungen zu fördern.

Inhalte/ Programmpunkte*

Montag, 24.02.25

- Einführung für Teilnehmende und Organisator

Dienstag, 25.02.25

- Briefing zur Geschäftstätigkeit in Israel: Informationen zum Markt, zu deutsch-israelischen Wirtschaftsbeziehungen, Hinweise zur Geschäftskultur und Best Practice Vorträge

Mittwoch, 26.02.25

- Industrie-Briefing: Einblicke in den israelischen Gesundheitssektor: Einblicke in den Krankenhausbau Israels, virtueller Besuchs eines Krankenhauses, Informationen zu rechtlichen Rahmenbedingungen in Israels Gesundheitssektor

Donnerstag, 27.02.25

- Deutsch-israelische Kooperationsveranstaltung: Unternehmensvorstellung der deutschen teilnehmenden Firmen vor israelischem Fachpublikum
- Roundtable & Networking mit Schlüsselakteuren des israelischen Gesundheitssektors
- Virtueller Besuch eines israelischen Distributionsunternehmens aus der Medizintechnikbranche
- Kuratiertes Networking und B2B-Treffen

Freitag, 28.02.25

- Virtuelle Krankenhausbesichtigung und Einblicke in Kooperationspotenziale innerhalb Israels Start-Up-Szene: Rundgang und Präsentation des Sheba Medical Center
- Vorstellung deutscher teilnehmender Firmen und ihren Lösungen
- Präsentation deutsch-israelischer Kooperationsprojekte in der Gesundheitswirtschaft (mit Fokus auf Israels Start-up-Szene)
- Kuratiertes Networking und B2B-Treffen

Montag, 03.03.25 bis Mittwoch, 05.03.25

- Virtuelle Individuelle B2B-Meetings

Donnerstag, 06.03.25

- Abschluss-Webinar mit dem Projektteam von AHPI
- Virtuelle Individuelle B2B-Meetings

* Das Programm wird im weiteren Projektverlauf individuell an die Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst

Teilnahmebedingungen und Anmeldung

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein digitalen Projekt beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 375 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden



Die Teilnehmeranzahl ist auf 12 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Eine Anmeldung ist per E-Mail an Frau Anika Schneider unter schneider@ahp-international.com möglich.

Anmeldeschluss ist der 25.11.2024

Kontakt für Rückfragen und Anmeldung

Anika Schneider

Consultant & Project Manager – Public Trade Services
AHP International GmbH & Co. KG (Durchführer)
Tel.: +49 (0)30 4036876-18
E-Mail: schneider@ahp-international.com

AHP International GmbH & Co. KG

Stralauer Platz 33-34
10243 Berlin

Projektpartner:



Fachpartner:



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

